

ANEXO II

DOCUMENTO DE PROCEDIMIENTO Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SISTEMA ELECTRÓNICO DE PUBLICIDAD DE PRECIOS ARGENTINOS (SEPA)

1. Introducción

El presente documento reúne las especificaciones técnicas necesarias para el cumplimiento de la Resolución N° 12 de fecha 12 de febrero de 2016 de la ex SECRETARÍA DE COMERCIO del MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, que crea el “Sistema Electrónico de Publicidad de Precios Argentinos (SEPA)”.

En función de la creación del SEPA, los comercios de venta minorista de productos de consumo masivo deberán publicar en forma diaria los precios de venta al público vigentes en cada punto de venta (sucursales).

El documento establece especificaciones técnicas para realizar dicho procedimiento, teniendo en cuenta los archivos que será necesario producir, los datos que deberán contener y el modo en que se deberán informar.

2. Glosario

Campos Requeridos: Son aquellos que necesariamente deberán ser completados para que se considere que el comercio cumple con la normativa.

Campos Opcionales: Son aquellos que se consideran de interés pero que el comercio puede dejar en blanco si así lo desea.

Campos de Identificadores Únicos: Los campos ID (cuyo nombre comienza con “id_”) contienen un valor que se asigna a una única entidad diferenciada dentro de la columna.

Por ende deben ser:

- Únicos dentro del campo (id_sucursal).
- No necesariamente globalmente únicos.
- o deben contener espacios.
- Deben ser persistentes para un objeto dado (producto, sucursal, etcétera).

Paquete de Datos SEPA: Hace referencia al conjunto de archivos de datos de sucursales, productos, precios, etc. que el comercio debe publicar según la presente disposición.

Envío y recepción de datos: Hace referencia al medio por el cual el comercio informa los datos sobre sucursales, productos, precios, etcétera, según la presente disposición.

3. Requerimientos Generales

a. Archivos.

El paquete de datos del SEPA está definido por los siguientes TRES (3) archivos descritos a continuación:

Nombre	Requerido	Descripción
comercio.csv	Si	Datos fundamentales del comercio y las banderas que lo componen. El archivo tendrá tantas filas como banderas tenga el comercio. A su vez, establece la fecha de la última actualización del esquema de datos y la versión de la especificación bajo el cual se publica el paquete.
sucursales.csv	Si	Lista de las sucursales del comercio. Los portales web de comercio electrónico deben informarse como una sucursal.
productos.csv	Si	Lista de los precios de productos comercializados por el comercio.

Los archivos se proporcionarán en un directorio comprimido con extensión .zip con el nombre "sepa" (Ejemplo: sepa.zip contiene obligatoriamente a los TRES (3) archivos: comercio.csv,

sucursales.csv y productos.csv).

El rol del archivo comercio.csv es presentar las características del comercio y sus banderas, así como registrar la versión del modelo de datos SEPA utilizado y la fecha de la última actualización del paquete.

El archivo sucursales.csv contiene una lista completa de las sucursales del comercio.

El archivo productos.csv contiene una lista de todos los productos comercializados por el comercio, en cada una de sus sucursales, de acuerdo a la categorización del Anexo I de la presente disposición, así como sus respectivos precios de comercialización.

b. Formato.

Los siguientes requisitos se aplican al formato y al contenido de los archivos:

- Se deberá respetar el orden establecido para los campos por el presente documento
- Todos los archivos de la Especificación Técnica del SEPA se deben guardar como texto delimitado por comas (Comma Separated Value (CSV)).
 - Los archivos deben estar codificados en UTF-8 para admitir todos los caracteres Unicode.
 - La separación entre los campos y valores debe realizarse con barra vertical “pipe” (“|”).
 - Se utilizarán comillas dobles (“”) para contener a aquellos valores que lo requieran por los siguientes motivos:
 - Contienen comillas dobles (“”). Las comillas dobles que pertenezcan a un valor además deben estar precedidas de otra comilla (“”). Esto indica que la comilla no cumple el rol de envolver a un valor, sino que es parte de la cadena de caracteres del valor mismo.
 - Contienen el carácter barra vertical o “pipe” (“|”). Si un valor contiene el carácter utilizado como separador, debe encerrarse entre comillas dobles (“”) para indicar que el carácter no define una nueva columna, sino que es parte

de un valor.

- Cada línea debe terminar con un carácter de salto de línea (“\r\n”).
- La primera línea de cada archivo debe incluir los nombres de campo.
 - Cada subsección de la sección “Requerimientos Particulares” corresponde a uno de los archivos en un paquete de datos SEPA y enumera los nombres de campo a utilizar en el archivo.
 - Los archivos deben incluir todos los campos enumerados, incluyendo aquellos que son de requerimiento opcional. En el caso de optar por no completarlos permanecerán vacíos.
 - Los nombres de campo a utilizar deben ser exactamente los que se enumeran en los “Requerimientos Particulares” respetando minúsculas, el uso de los caracteres sin signos de puntuación y la separación con guión bajo “_”.
 - Se debe eliminar cualquier espacio al comienzo o al final de un nombre de campo.
- Requerimientos de los valores contenidos en las filas de datos.
 - Los valores no pueden incluir tabulaciones, caracteres “/r”, caracteres “/t” ni líneas adicionales.
 - Los valores no deben incluir etiquetas HTML, comentarios ni secuencias de escape.
 - Se debe eliminar cualquier espacio al comienzo o al final de un valor.
- La versión comprimida del paquete de archivos debe utilizar el formato .zip
- Luego de la última línea que contiene datos, debe dejarse una línea en blanco y a continuación agregar una línea que indique la fecha y hora de la última actualización del archivo CSV, siguiendo el estándar ISO 8601 y el siguiente formato:
 - Última actualización: 2016-02-29T14:04:00-03:00

c. Envío y recepción de datos.

Los comercios enviarán el paquete de datos en forma diaria hasta las SEIS HORAS (06:00 hs.) del día en que regirán los precios publicados, pudiendo realizarse un envío adicional rectificatorio

hasta las DIEZ HORAS (10:00 hs.) del mismo día. En cualquier caso, la transferencia de los datos deberá haberse realizado en forma completa antes de los horarios límites mencionados.

La SECRETARÍA DE COMERCIO INTERIOR del MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO proveerá un medio seguro para la transmisión y recepción del paquete de datos mencionado.

El comercio deberá tomar los recaudos técnicos necesarios para garantizar la correcta entrega del paquete SEPA.

Las fallas en dicha entrega podrán ser consideradas por la Autoridad de Aplicación como un incumplimiento a la normativa, pasible de sanciones.

4. Requerimientos Particulares

En esta sección se detallan los archivos mencionados anteriormente describiendo cada uno de sus campos, incluyendo el formato en que deben presentarse los datos propios de estos campos.

comercio.csv

Campos	Requerido	Descripción
id_comercio	Si	El campo id_comercio es un identificador único otorgado por la Secretaría de Comercio al momento de dar de alta el mismo. Ejemplo: "123"
id_bandera	Si	El campo id_bandera es un identificador único de una bandera (unidad de negocio, nombre comercial o marca independiente) perteneciente al comercio. En el caso de que el comercio tenga una sola bandera, el id_bandera es el número "1". En el caso de que el comercio tenga más de una bandera el primer id es "1" y los siguientes son incrementales ("1", "2", "3", etc.). Ejemplo: "1"

comercio_cuit	Si	El campo comercio_cuit es un número que identifica unívocamente al comercio ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (A.F.I.P.). Deberá expresarse como un número sin guiones (C.U.I.T.: Clave Única de Identificación Tributaria). Ejemplo: "30123456787"
comercio_razon_social	Si	El campo comercio_razon_social es un texto que contiene a la razón social del comercio registrada ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP). Ejemplo: "Supermercado S.R.L."
comercio_bandera_nombre	Si	El campo comercio_bandera_nombre es un texto que contiene el nombre comercial utilizado por el comercio para identificar un tipo de formato de comercialización propio. En el caso de que el comercio tenga una sola bandera, el comercio_bandera_nombre es igual al nombre de fantasía del comercio. Ejemplo: "El Rey del Super"
comercio_bandera_url	Si	El campo comercio_bandera_url contiene un link a la propiedad digital principal de la bandera. La url debe incluir el protocolo de conexión. Ejemplo: "http://www.el-rey-del-super.com.ar"
comercio_ultima_actualización	Si	El campo comercio_ultima_actualización es un texto que contiene la fecha y hora de la última actualización de los archivos del paquete SEPA. El texto debe seguir el estándar ISO 8601 que respeta el siguiente formato: YYYY-MM-DDTHH:MM:SS[.mmmmmm][+HH:MM] Ejemplo: "2016-02-29T14:04:00-03:00"
comercio_version_sepa	Si	El campo comercio_version_sepa es un número que indica la versión del modelo de datos del paquete SEPA bajo la cual se publican los 3 archivos csv. Ejemplo: "1.0"

sucursales.csv

Campos	Requerido	Descripción
id_comercio	Si	El campo id_comercio es un identificador único otorgado por la Secretaría de Comercio Interior al momento de dar de alta el mismo. Ejemplo: "123"

id_bandera	Si	<p>El campo id_bandera es un identificador único de una bandera (unidad de negocio, nombre comercial o marca independiente) perteneciente al comercio.</p> <p>En el caso de que el comercio tenga una sola bandera, el id_bandera es el número "1". En el caso de que el comercio tenga más de una bandera el primer id es "1" y los siguientes son incrementales ("1", "2", "3", etc.).</p> <p>Ejemplo: "1"</p>
id_sucursal	Si	<p>El campo id_sucursal es un identificador único de la sucursal. El mismo es un código interno propio del comercio y debe ser estable a lo largo del tiempo. Lo indicado en este apartado también será de aplicación para las sucursales web.</p> <p>Ejemplo: "7"</p>
sucursales_nombre	Si	<p>El campo sucursales_nombre es un nombre por el cual se reconoce a la sucursal.</p> <p>Ejemplo: "Sucursal Pompeya" o "Minimercado La Nueva Argentina"</p>
sucursales_tipo	Si	<p>El campo sucursales_tipo es una categorización de la sucursal según las características de su línea de cajas, definido por la cantidad de líneas de caja:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Hipermercado: más de 15 cajas. * Supermercado: entre 4 y 15 cajas. * Autoservicio: entre 1 y 3 cajas. * Tradicional: Mostrador sin línea de caja. * Web <p>Ejemplo: "Hipermercado"</p>
sucursales_calle	Si	<p>El campo sucursales_calle es el nombre de la calle donde se encuentra la puerta principal de la sucursal. El campo se debe encontrar normalizado (Sólo debe incluir el nombre de la calle, sin número, sin pisos, sin observaciones, etc.).</p> <p>Ejemplo: "Avenida Hipólito Yrigoyen"</p> <p>Para la sucursal web, indicar el nombre del sitio web de compra online.</p> <p>Ejemplo: "La Nueva Argentina Online"</p>
sucursales_numero	Si	<p>El campo sucursales_numero es la numeración válida de la puerta principal de la sucursal (sólo debe incluir un número, sin calle, sin piso, sin observaciones, etc.).</p> <p>En caso de que el domicilio no posea número este campo quedará vacío.</p> <p>Ejemplo: "250"</p> <p>Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>

sucursales_latitud	Si	<p>El campo sucursales_latitud corresponde a la latitud geográfica de la puerta principal de la sucursal, expresada de acuerdo al sistema de referencia WGS84.</p> <p>Este valor se expresará en números, redondeando en seis decimales y utilizando punto (".") como separador de decimales.</p> <p>Ejemplo: "-34.603722"</p> <p>Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>
sucursales_longitud	Si	<p>El campo sucursales_longitud corresponde a la longitud geográfica de la puerta principal de la sucursal, expresada de acuerdo al sistema de referencia WGS84.</p> <p>Este valor se expresará en números, redondeando en seis decimales y utilizando punto (".") como separador de decimales.</p> <p>Ejemplo: "-58.381592"</p> <p>Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>
sucursales_observaciones	No	<p>El campo sucursales_observaciones es un texto que contiene observaciones adicionales sobre la localización de la sucursal, cuando estas sean necesarias o útiles para su fácil localización.</p> <p>Ejemplo: Una sucursal dentro de un centro comercial podría incluir aquí indicaciones como el número de local, el piso, el nombre del centro comercial y otras ("Local nro. 123 - Piso 4 - Centro Comercial Nuevo Shopping - Contiguo al local "A").</p> <p>Este es un campo de texto libre, pero se recomienda utilizar guiones medios "-" para separar las indicaciones.</p> <p>Para la sucursal web, este campo debe ser completado con la página web de la bandera.</p>
sucursales_barrio	No	<p>El campo sucursales_barrio contiene el nombre del barrio o subdivisión de la localidad donde se encuentra ubicada la sucursal.</p> <p>Ejemplo: "Villa Lugano"</p> <p>Para la/s sucursal/es web, también se deberá especificar el barrio correspondiente.</p>
sucursales_codigo_postal	Si	<p>El campo sucursales_codigo_postal es un número que corresponde al código postal de la sucursal, sin letras.</p> <p>Ejemplo: 1426 (en lugar de "C1426BMD")</p> <p>Para la/s sucursal/es web, también se deberá especificar el código correspondiente.</p>
sucursales_localidad	Si	<p>El campo sucursales_localidad contiene la localidad donde se encuentra ubicada la sucursal.</p> <p>Ejemplo: "Mar de Ajó"</p> <p>Para la/s sucursal/es web, también se deberá especificar la localidad correspondiente.</p>

sucursales_provincia	Si	<p>El campo sucursales_provincia contiene la provincia donde se encuentra ubicada la sucursal.</p> <p>La nomenclatura a utilizar será la indicada por la norma ISO 3166-2</p> <p>Ejemplo: "AR-B" identifica a la provincia de Buenos Aires</p> <p>Para la/s sucursal/es web, también se deberá especificar la provincia correspondiente.</p>
sucursales_lunes_horario_atencion	Si	<p>El campo sucursales_lunes_horario_atencion describe los horarios de atención de la sucursal el día lunes. La hora será expresada de 00:00 a 24:00 HS atendiendo al siguiente formato HH:mm. En los casos que el horario de atención sea corrido se completará hora de apertura a hora de cierre siguiendo el siguiente formato "HH:mm a HH:mm". Para los casos en que se trabaje en horario cortado se separarán los turnos por un espacio guión medio espacio (" - "), es decir, "HH:mm a HH:mm - HH:mm a HH:mm".</p> <p>En los casos que el comercio se encuentre cerrado el día lunes se debe completar el campo con la palabra "cerrado".</p> <p>Las horas deben tener CINCO (5) dígitos en formato HH:mm. No se deben incluir espacios dentro del texto que especifica una hora y los números que tengan menos de DOS (2) dígitos deben estar precedidos por un cero ("08" en lugar de "8"). Los valores nulos o faltantes se interpretarán como errores en la información.</p> <p>Ejemplo: (A) "08:00 a 21:00" (B) "08:00 a 13:00 - 16:00 a 21:00" (C) "cerrado"</p> <p>Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>

<p>sucursales_martes_horario_atencion</p>	<p>Si</p>	<p>El campo sucursales_martes_horario_atencion describe los horarios de atención de la sucursal el día martes. La hora será expresada de 00:00 a 24:00 HS atendiendo al siguiente formato HH:mm. En los casos que el horario de atención sea corrido se completará hora de apertura a hora de cierre siguiendo el siguiente formato "HH:mm a HH:mm". Para los casos en que se trabaje en horario cortado se separarán los turnos por un espacio guión medio espacio (" - "), es decir, "HH:mm a HH:mm - HH:mm a HH:mm". En los casos que el comercio se encuentre cerrado el día martes se debe completar el campo con la palabra "cerrado". Las horas deben tener CINCO (5) dígitos en formato HH:mm. No se deben incluir espacios dentro del texto que especifica una hora y los números que tengan menos de DOS (2) dígitos deben estar precedidos por un cero ("08" en lugar de "8"). Los valores nulos o faltantes se interpretarán como errores en la información. Ejemplo: (A) "08:00 a 21:00" (B) "08:00 a 13:00 - 16:00 a 21:00" (C) "cerrado" Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>
<p>sucursales_miercoles_horario_atencion</p>	<p>Si</p>	<p>El campo sucursales_miercoles_horario_atencion describe los horarios de atención de la sucursal el día miércoles. La hora será expresada de 00:00 a 24:00 HS atendiendo al siguiente formato HH:mm. En los casos que el horario de atención sea corrido se completará hora de apertura a hora de cierre siguiendo el siguiente formato "HH:mm a HH:mm". Para los casos en que se trabaje en horario cortado se separarán los turnos por un espacio guión medio espacio (" - "), es decir, "HH:mm a HH:mm - HH:mm a HH:mm". En los casos que el comercio se encuentre cerrado el día miércoles se debe completar el campo con la palabra "cerrado". Las horas deben tener CINCO (5) dígitos en formato HH:mm. No se deben incluir espacios dentro del texto que especifica una hora y los números que tengan menos de DOS (2) dígitos deben estar precedidos por un cero ("08" en lugar de "8"). Los valores nulos o faltantes se interpretarán como errores en la información. Ejemplo: (A) "08:00 a 21:00" (B) "08:00 a 13:00 - 16:00 a 21:00" (C) "cerrado" Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>

<p>sucursales_jueves_horario_atencion</p>	<p>Si</p>	<p>El campo sucursales_jueves_horario_atencion describe los horarios de atención de la sucursal el día jueves. La hora será expresada de 00:00 a 24:00 HS atendiendo al siguiente formato HH:mm. En los casos que el horario de atención sea corrido se completará hora de apertura a hora de cierre siguiendo el siguiente formato "HH:mm a HH:mm". Para los casos en que se trabaje en horario cortado se separarán los turnos por un espacio guión medio espacio (" - "), es decir, "HH:mm a HH:mm - HH:mm a HH:mm". En los casos que el comercio se encuentre cerrado el día jueves se debe completar el campo con la palabra "cerrado". Las horas deben tener CINCO (5) dígitos en formato HH:mm. No se deben incluir espacios dentro del texto que especifica una hora y los números que tengan menos de DOS (2) dígitos deben estar precedidos por un cero ("08" en lugar de "8"). Los valores nulos o faltantes se interpretarán como errores en la información. Ejemplo: (A) "08:00 a 21:00" (B) "08:00 a 13:00 - 16:00 a 21:00" (C) "cerrado" Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>
<p>sucursales_viernes_horario_atencion</p>	<p>Si</p>	<p>El campo sucursales_viernes_horario_atencion describe los horarios de atención de la sucursal el día viernes. La hora será expresada de 00:00 a 24:00 HS atendiendo al siguiente formato HH:mm. En los casos que el horario de atención sea corrido se completará hora de apertura a hora de cierre siguiendo el siguiente formato "HH:mm a HH:mm". Para los casos en que se trabaje en horario cortado se separarán los turnos por un espacio guión medio espacio (" - "), es decir, "HH:mm a HH:mm - HH:mm a HH:mm". En los casos que el comercio se encuentre cerrado el día viernes se debe completar el campo con la palabra "cerrado". Las horas deben tener CINCO (5) dígitos en formato HH:mm. No se deben incluir espacios dentro del texto que especifica una hora y los números que tengan menos de DOS (2) dígitos deben estar precedidos por un cero ("08" en lugar de "8"). Los valores nulos o faltantes se interpretarán como errores en la información. Ejemplo: (A) "08:00 a 21:00" (B) "08:00 a 13:00 - 16:00 a 21:00" (C) "cerrado" Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>

<p>sucursales_sabado_horario_atencion</p>	<p>Si</p>	<p>El campo sucursales_sabado_horario_atencion describe los horarios de atención de la sucursal el día sábado. La hora será expresada de 00:00 a 24:00 HS atendiendo al siguiente formato HH:mm. En los casos que el horario de atención sea corrido se completará hora de apertura a hora de cierre siguiendo el siguiente formato "HH:mm a HH:mm". Para los casos en que se trabaje en horario cortado se separarán los turnos por un espacio guión medio espacio (" - "), es decir, "HH:mm a HH:mm - HH:mm a HH:mm". En los casos que el comercio se encuentre cerrado el día sábado se debe completar el campo con la palabra "cerrado". Las horas deben tener CINCO (5) dígitos en formato HH:mm. No se deben incluir espacios dentro del texto que especifica una hora y los números que tengan menos de DOS (2) dígitos deben estar precedidos por un cero ("08" en lugar de "8"). Los valores nulos o faltantes se interpretarán como errores en la información. Ejemplo: (A) "08:00 a 21:00" (B) "08:00 a 13:00 - 16:00 a 21:00" (C) "cerrado" Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>
<p>sucursales_domingo_horario_atencion</p>	<p>Si</p>	<p>El campo sucursales_domingo_horario_atencion describe los horarios de atención de la sucursal el día domingo. La hora será expresada de 00:00 a 24:00 HS atendiendo al siguiente formato HH:mm. En los casos que el horario de atención sea corrido se completará hora de apertura a hora de cierre siguiendo el siguiente formato "HH:mm a HH:mm". Para los casos en que se trabaje en horario cortado se separarán los turnos por un espacio guión medio espacio (" - "), es decir, "HH:mm a HH:mm - HH:mm a HH:mm". En los casos que el comercio se encuentre cerrado el día domingo se debe completar el campo con la palabra "cerrado". Las horas deben tener CINCO (5) dígitos en formato HH:mm. No se deben incluir espacios dentro del texto que especifica una hora y los números que tengan menos de DOS (2) dígitos deben estar precedidos por un cero ("08" en lugar de "8"). Los valores nulos o faltantes se interpretarán como errores en la información. Ejemplo: (A) "08:00 a 21:00" (B) "08:00 a 13:00 - 16:00 a 21:00" (C) "cerrado" Para la sucursal web, este campo quedará vacío.</p>

productos.csv

Campos	Requerido	Descripción
--------	-----------	-------------

id_comercio	Si	El campo id_comercio es un identificador único otorgado por la Secretaría de Comercio Interior al momento de dar de alta el mismo. Ejemplo: "123"
id_bandera	Si	El campo id_bandera es un identificador único de una bandera (unidad de negocio, nombre comercial o marca independiente) perteneciente al comercio. En el caso de que el comercio tenga una sola bandera, el id_bandera es el número "1". En el caso de que el comercio tenga más de una bandera el primer id es "1" y los siguientes son incrementales ("1", "2", "3", etc.). Ejemplo: "1"
id_sucursal	Si	El campo id_sucursal es un identificador único de la sucursal. El mismo es un código interno propio del comercio y debe ser estable a lo largo del tiempo. Ejemplo: "7"
id_producto	Si	El campo id_producto es un identificador único del producto. El mismo es el código EAN (GTIN 8 o GTIN 13), UPC-A (GTIN 12) o un código interno propio del comercio de TRECE (13) dígitos de largo, cuando ninguno de los anteriores sea de posible aplicación. En el caso de que el comercio deba utilizar un código propio para la identificación del producto, este debe ser estable en el tiempo, único para todas las sucursales del comercio y tener TRECE (13) dígitos de largo, incorporando ceros a la izquierda de ser necesario. Ejemplo: (A) "0779027200550" (B) "00000000000001"
productos_ean	Si	El campo productos_ean define si el valor en el campo id_producto corresponde al estándar EAN (GTIN 8 o GTIN 13), UPC-A (GTIN 12) (en cuyo caso adopta el valor "1") o es un identificador único del comercio para ese producto (en cuyo caso adopta el valor "0"). Ejemplo: "0"
productos_descripcion	Si	El campo productos_descripcion es una descripción completa del producto, que incluye toda la información necesaria para que un Consumidor lo identifique unívocamente (descripción, marca, presentación, cantidad, unidad de medida, etc.). Ejemplo: "Aceite oliva Freir aerosol 120ml"

productos_cantidad_presentacion	Si	El campo productos_cantidad_presentacion contiene la cantidad de producto que se vende en función de su presentación de venta en términos de su "unidad de medida". En el caso de que el producto se venda a granel (Ej.: papas a granel que el Consumidor debe pesar en la balanza) la cantidad de presentación será "1". Ejemplo: "120"
productos_unidad_medida_presentacion	Si	El campo productos_unidad_medida contiene la unidad de medida en la que se expresa la cantidad de producto vendido en sus diferentes presentaciones. * Volumen: l (litro), hl (hectolitro) ml (mililitro), m3 (metro cúbico), cm3 (centímetro cúbico) * Peso: kg (kilogramo), gr o g (gramo) * Longitud: m (metro), dm (decímetro), cm (centímetro) * Otros: unidad, paquete Ejemplo: "ml"
productos_marca	Si	El campo productos_marca contiene el nombre comercial de la marca del producto. Ejemplo: "Freir"
productos_precio_lista	Si	El campo productos_precio_lista indica el valor del producto para la venta al consumidor final, sin considerar deducciones por descuentos de ningún tipo. Este valor debe representar aquel precio al que cualquier consumidor puede adquirir el producto sin ningún tipo de descuento, con cualquier medio de pago aceptado por el comercio, sin utilizar ninguna tarjeta de fidelidad, sin considerar segmentación del consumidor (Ej.: jubilado, estudiante, etc.) y sin consideraciones específicas de ningún tipo. Este valor se expresará en números, redondeando en dos decimales y utilizando punto (".") como separador de decimales. Ejemplo: "111.66"
productos_precio_referencia	Si	El campo productos_precio_referencia indica el valor del producto según la unidad de medida de referencia, es decir, precio por "lt" (litro), precio por "kg" (kilogramo) o por "m" (metro), entre otros (Ver detalle en la descripción del campo productos_unidad_medida). Este valor se expresará en números, redondeando en dos decimales y utilizando punto (".") como separador de decimales. Ejemplo: "200.00"
productos_cantidad_referencia	Si	El campo productos_cantidad_referencia contiene la cantidad de producto en la que se expresa su precio según la unidad de medida de referencia. Ejemplo: "1" o "100"

<p>productos_unidad_medida_referencia</p>	<p>Si</p>	<p>El campo productos_unidad_medida_referencia contiene la unidad de medida de referencia. * Volumen: l (litro), hl (hectolitro) ml (mililitro), m3 (metro cúbico), cm3 (centímetro cúbico) * Peso: kg (kilogramo), gr o g (gramo) * Longitud: m (metro), dm (decímetro), cm (centímetro) * Otros: unidad, paquete Ejemplo: "l"</p>
<p>productos_precio_unitario_promo1</p>	<p>No</p>	<p>El campo productos_precio_unitario_promo1 indica el precio de la unidad de producto sujeta a la promoción número 1, indicado en la Disposición como "Precio unitario correspondiente a promoción de alcance general". Este precio sólo hace referencia a aquellos descuentos que se aplican al producto sin estar sujetos a segmentación del consumidor (Ej.: jubilado, estudiante, empleado Empresa "X" etc.), al medio de pago que utilice o a las tarjetas de fidelización que pueda poseer. En este campo se permitirá consignar precios con descuentos (A) por producto o (B) por categoría de producto o (C) por marca o (D) por cantidad, todas condiciones excluyentes entre sí. Este valor se expresará en números, redondeando en dos decimales y utilizando punto (".") como separador de decimales. Ejemplo: "73.70"</p>
<p>productos_leyenda_promo1</p>	<p>No</p>	<p>El campo productos_leyenda_promo1 es un texto que describe la promoción vigente que da lugar al precio indicado en el campo productos_precio_unitario_promo1. La misma debe incluir la fecha de vigencia de la promoción y el stock de unidades disponibles en caso de corresponder. Ejemplo: "3x2 - Lleva 3 productos y paga 2 - Vigencia: Desde el 24/12/16 Hasta el 31/12/16 - Stock: Hasta agotar las 100.000 unidades."</p>
<p>productos_precio_unitario_promo2</p>	<p>No</p>	<p>El campo productos_precio_unitario_promo2 indica el valor de la unidad de producto sujeta a la promoción número 2, indicado en la Disposición como "Precio unitario correspondiente a promoción especial". En este campo se permitirá consignar precios con descuentos que se apliquen al producto por una o más condiciones de alcance general (por producto, por categoría de producto, por marca o por cantidad) o particular (tarjeta de fidelidad, medios de pago, segmentación de consumidor -jubilados, estudiantes, etc.). Este valor se expresará en números, redondeando en dos decimales y utilizando punto (".") como separador de decimales. Ejemplo: "78.16"</p>

productos_leyenda_promo2	No	<p>El campo productos_leyenda_promo2 es un texto que describe la promoción vigente que da lugar al precio indicado en el campo productos_precio_unitario_promo2. La misma debe incluir la fecha de vigencia, las condiciones a cumplir para efectivizarse el precio informado como "Especial" y el stock de unidades disponibles en caso de corresponder.</p> <p>Ejemplo: "50% de descuento en la segunda unidad, más 15% de descuento con tarjeta de fidelidad". Vigencia: Desde el 24/12/2016 Hasta el 31/12/2016- Stock: Hasta agotar las 100.000 unidades."</p>
--------------------------	----	---



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2020-76126055- -APN-DGD#MDP - ANEXO II - SEPA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 16 pagina/s.